



ANNA GIBERT
COACH PROFESSIONNEL

+33 (0) 1 85 14 98 94
+352 321 424 522
www.annagibert.com
contact@annagibert.com



Pourquoi faire appel à un coach professionnel ?

Mes clients sont des salariés, des managers ou des dirigeants qui doivent faire face - souvent seuls - à des challenges autour de la confiance en soi, de la gestion des conflits, du management, de la communication, de l'équilibre vie privée/professionnelle, ou des choix de carrière. Faire appel à un coach

permet de trouver des réponses sur-mesure à tous ces défis.

Qu'est-ce qu'un bon coach ?

Un bon coach est capable d'explorer avec son client les choix méconnus qui s'offrent à lui et de trouver des alternatives de fonctionnement qui sont en accord avec ses valeurs. Il aide son client à faire l'inventaire de ses talents et à renforcer ce qui alimente son énergie. Équipé, sécurisé et accompagné par le coach, le client atteindra les objectifs qu'ils se seront fixés en amont au travers d'indicateurs de réussite.

Comment le digital influence-t-il votre pratique ?

Avec leurs proches mes clients utilisent Facetime et WhatsApp pour communiquer. Dans leur entreprise c'est Skype

ou Slack. Pourquoi pas avec les coaches? Je m'adapte à mon client en fonction de ses usages et de ses contraintes. Tant qu'il est pleinement concentré et disponible l'efficacité du coaching est la même qu'en présentiel.

En quoi votre pratique du coaching est-elle spécifique ?

Je suis Coach certifiée et je connais très bien les enjeux de mes clients grâce à une expérience de 15 ans en France, au Moyen-Orient et en Afrique dans des fonctions de management en ressources humaines de PME ou de groupes du CAC40. Je suis également Psychologue du travail et spécialiste de la Communication NonViolente et de l'Approche Narrative ce qui me permet d'offrir à mes clients l'approche la plus adaptée à leur enjeu.